

Erfolgreich ankommen

Verkehrsmittelwerbung bei der BOGESTRA

*regional
& kundennah*

Inhaltsverzeichnis

Editorial	S. 04
Reichweite, Bekanntheit, Werbekontaktchance	S. 06
Die Werbeformen	S. 08
SwingCards SwingAds	S. 09
Seitenscheibenplakate Aktionsplakate	S. 10
Deckenplakate Informationspublikationen	S. 11
4/1 TrafficBoard	S. 12
8/1 TrafficBoard	S. 13
18/1 TrafficBoard	S. 14
Heck XXL	S. 15
Teilgestaltung	S. 16
Teilgestaltung Plus	S. 18
Ganzgestaltung	S. 20
Ganzgestaltung Plus	S. 22
Das besondere Extra	S. 24
Von der Gestaltung bis zur Produktion	S. 26
Eine Auswahl unserer Referenzkunden	S. 28
Ihre Ansprechpartner	S. 30

IMPRESSUM

Herausgeber: Bochum-Gelsenkirchener Straßenbahnen AG, Universitätsstraße 58, 44789 Bochum

V.i.S.d.P.: Thomas Soest, Geschäftsbereichsleiter Vertrieb und Kunde

Bilder: Andreas Hoch, Sascha Kreklau, Lukas Palik

Text: Isabell Reiff

Layout und Satz: agentur smile | BOGESTRA, VK16 Thomas Klos

Druck: eCO2print GmbH & Co. KG





Erfolgreich ankommen!

Über 20.000 Kundenkontakte täglich pro Bus oder Bahn: Fahrzeugwerbung wird gesehen!

Wetten, dass Sie mit der BOGESTRA Ihre Zielgruppe erreichen? Bei uns fährt jeder mit: Die Nutzer von Bussen und Bahnen sind Pendler vom Schüler bis zur Professorin. Dazu kommen Fahrgäste, die unterwegs zu Veranstaltungen oder zum Einkaufen sind, Familien, Kinder, Pensionäre, Touristen ... Mit Werbung an der Karosserie erreichen Sie zusätzlich alle anderen Verkehrsteilnehmer, Anwohner und Spaziergänger.

Nutzen Sie die Vorteile mobiler Werbung, die von Gelsenkirchen über Bochum, Herne, Witten, Castrop-Rauxel bis Hattingen präsent ist: Je öfter man dem Schriftzug Ihrer Firma, Ihrem Markenzeichen und Ihren Hausfarben begegnet, umso schneller wächst aus Vertrautsein Vertrauen.

Wir finden für Sie die richtige Lösung und fertigen die Fahrzeugbeschriftung ganz nach Ihren Wünschen.



Reichweite, Bekanntheit, Werbekontaktchance – Studien belegen: Verkehrsmittelwerbung wirkt.

Wetten, dass die BOGESTRA Sie nicht nur nach Hause bringen, sondern auch stadtbekannt machen kann? Unsere fast 400 Fahrzeuge starke Flotte trägt Ihre Werbung in jeden Winkel der Stadt und darüber hinaus. Kein anderer Werbeträger erreicht in ähnlich kurzer Zeit so viele Menschen eines Zielgebiets – und das zu unschlagbaren Konditionen.

Beispiel: Eine Straßenbahn-Ganzgestaltung kennen nach nur vier Wochen 33 Prozent aller Einwohner. Dazu kommen viele, die das Stadtgebiet als Berufspendler oder rein privat aufsuchen. Noch aufmerksamkeitsstärker wird Ihre Marke auf dem Bus, erst recht, wenn Sie ihn drei und mehr Monate fahren lassen. Die Ganzgestaltung erzielt dann eine Bekanntheit von bis zu 71 Prozent. Die Teilgestaltung kennen 67 Prozent und das 18/1 TrafficBoard 57 Prozent aller Befragten.

Die Mobilität der Fahrzeuge gewährleistet innerhalb kurzer Zeit einen hohen Reichweitenaufbau.

Auf den täglich wechselnden Routen unserer rollenden Werbeträger werden immer neue Personen mit der Werbebotschaft erreicht.

Studien* zeigen, dass im Mittel jeder Stadtbewohner 15-mal im Monat einen Bus sieht, der mit Ganzgestaltung seiner Karosserie versehen ist.

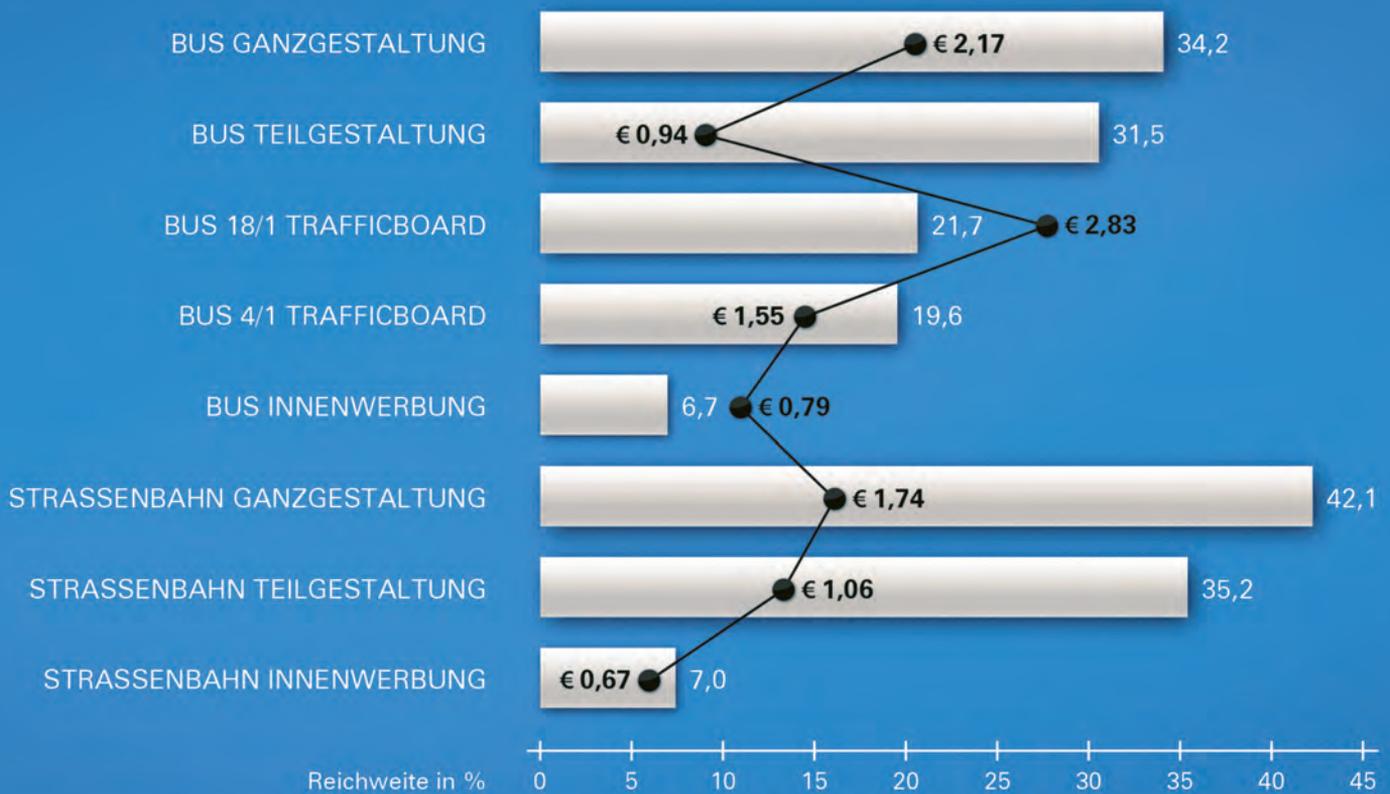
Unter allen Altersstufen erlangen Ganzgestaltungen an Bussen bei der kaufkräftigen Zielgruppe der 30- bis 49-jährigen die höchste Bekanntheit.

Mit einem Tausend-Kontakt-Preis von rund 1,80 Euro liegt Fahrzeugwerbung, auch was das Preis-Leistungs-Verhältnis angeht, im intermedialen Vergleich an der Spitze.

Nahverkehrsmittel punkten gegenüber allen anderen Medien mit absoluter Effizienz: Weder Überblättern, Wegzappen, Abschalten oder Popup-Blocken können Verluste einfahren. Ganz im Gegenteil: Werblich gestaltete Busse und Straßenbahnen machen das Stadtbild bunter und schöner, werden gerne gesehen und viel beachtet.

Gerade an der Haltestelle fällt Verkehrsmittelwerbung ins Auge. Das zeigt die aktuelle Trendumfrage der PosterSelect Media-Agentur und des Fachverbandes Aussenwerbung. Doch auch beim Sitzen in Bus oder Straßenbahn und beim Vorbeigehen als Fußgänger wird diese Werbeform überwiegend als „informativ“ empfunden. Im Innenbereich können Seitenscheibenplakate gut komplexe Botschaften vermitteln. Hierfür ist die lange Verweildauer im Fahrzeug von Vorteil.

Außen werden Markenwelten durch auffällige Ganzgestaltungen oder TrafficBoards plakativ in Szene gesetzt.



(Quelle: Transportmedien Leistungsstudie 2006, Fachverband Aussenwerbung e. V., Vergleich Reichweite in % und TKP, Basis Berlin, 1 Monat)

In der Gruppe der 18- bis 30-Jährigen liegt die Wahrnehmungsquote besonders hoch, denn öffentliche Verkehrsmittel sind eng mit der Mobilität von jungen Erwachsenen verknüpft.

Allein 47 Prozent von ihnen sind täglich oder sogar mehrmals täglich in Kontakt mit Bus und Straßenbahn.

Mobil, interesseweckend, reichweitenstark und preisgünstig:

Transportmedien eignen sich für langfristige Imagewerbung wie für kurzfristige Werbeaktionen.

Werbung an Transportmedien wird generell besonders häufig auf dem Weg zur Arbeit, zum Einkaufen und zu Freizeitaktivitäten wie Sport, Kino, Restaurant wahrgenommen. Plakate auf Bussen und Straßenbahnen besitzen daher das Potenzial, noch in Orientierungsphasen kurz vor den Besorgungen Kaufinteresse zu erzeugen.

* Die angegebenen Werte sind Ergebnisse der validen Leistungsstudie „Werbeträgerforschung auf Transportmedien“, 2006 durchgeführt vom Institut forsa im Auftrag des Fachverbands Aussenwerbung e.V., der Mobilitätsstudie des Bundesverkehrsministeriums 2008 und der Umfrage „Wahrnehmung von Werbung auf und in öffentlichen Verkehrsmitteln“, 2013 durchgeführt durch mafo.de im Auftrag von Fachverband Aussenwerbung e. V. (FAW) und PosterSelect Media-Agentur für Außenwerbung.

Die Werbeformen.

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie einen Überblick über die vielfältigen Möglichkeiten, die Ihnen unsere Verkehrsmittelwerbung bietet – für jedes Budget und jedes Werbeziel. Sämtliche Werbeformate lassen sich natürlich auch miteinander kombinieren. Beklebungen auf der Karosserie werden zusätzlich verstärkt, wenn der Kunde auch im Inneren des Busses oder der Straßenbahn an die Werbebotschaft von außen erinnert wird. In jedem Fall tragen wir dafür Sorge, dass am und im selben Fahrzeug keine konkurrierenden Produkte oder Dienstleistungen beworben werden.

Passend zu Ihrem Logo, Claim oder Gestaltungswunsch bieten wir geeignete Lösungen.

Dafür sorgen unterschiedliche Anbringungsarten und verschiedene Formate bei unseren selbstklebenden Postern und Plakaten. Die Größe der Werbeflächen wird natürlich vom gewählten Typ unserer Fahrzeuge und der Klebestelle mitbestimmt. Kurzfristige Schaltungen – geeignet für temporäre Angebote – sind dabei genauso möglich wie langfristige Kampagnen, die auf Imagewerbung und dauerhafte Aufmerksamkeit abzielen.

Nutzen Sie die Präsenz unserer Busse und Bahnen in Bochum, Gelsenkirchen, Herne, Hattingen, Witten und Castrop-Rauxel für Ihre Werbung! Kaum eine andere Werbeform ist so präsent wie die auf Verkehrsmitteln – und das zu einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis!

Auf einen Blick

Werbung im **Innenbereich** unserer Fahrzeuge:

SwingCards: doppelseitig bedruckte Werbeanhänger an den Haltestangen

SwingAds: gebrandete Halteschlaufen in Bus und Bahn als Werbeträger

Seitenscheibenplakate: doppelseitig bedruckte Selbstklebefolien in den Fenstern

Aktionsplakate: gerahmte Werbung direkt an der Fahrerkabine des Fahrzeugs

Deckenplakate: einseitig bedruckte Werbefolien im Bereich der Dachwölbung

Informationspublikationen: Ihre Anzeige in unseren ausliegenden Fahrplänen

Werbung auf den **Außenflächen** unserer Fahrzeuge:

4/1 TrafficBoard: weithin sichtbares City-Light-Poster auf der Heckfläche

8/1 TrafficBoard: fahrende Werbetafel auf der Einstiegsseite

18/1 TrafficBoard: auffallende Plakatwand im Großflächenformat

Heck XXL: die gesamte Heckfläche des Fahrzeugs wird plakatiert

Teilgestaltung: Werbestreifen unter den Fenstern eines Fahrzeuges

Teilgestaltung Plus: Werbestreifen unter den Fenstern plus Fensteranteile

Ganzgestaltung: die gesamte Karosserie wird zum Werbeträger

Ganzgestaltung Plus: die gesamte Karosserie plus Fensteranteile

Das besondere Extra: reflektierende Folien oder Guerilla-Motive

SwingCards

Diese Werbeanhänger schwingen über den Köpfen der Fahrgäste an den Haltegriffstangen in Bus und Bahn. Sie sind nicht zu übersehen und können als Erinnerungstütze sogar mitgenommen werden. Buchbar ab 500 Stück.



SwingAds

Die Halteschlaufen sind auffällige Werbeträger, nach denen der Fahrgast Ausschau hält und greift. Sie bieten ein sehr günstiges Preis-Leistungs-Verhältnis, ergänzen die vorhandenen Halteschlaufen und werden mit Ihrer Werbebotschaft bedruckt.



Seitenscheibenplakate

Auf den Seitenscheibenplakaten machen Sie nicht nur im Inneren unserer Fahrzeuge auf Ihr Unternehmen bzw. Produkt aufmerksam, sondern auch außen: Die entsprechenden Folien werden nämlich beidseitig bedruckt.



Aktionsplakate

A2-Plakate in gerahmter Sonderposition gleich hinter dem Fahrer sind ideal für zeitlich begrenzte Kampagnen, z. B. Gewinnspiele oder Rabattaktionen. Bei Bedarf können sie auch blitzschnell ausgetauscht werden.



Deckenplakate

(nur Stadtbahnwagen Variobahn)

Deckenplakate fallen den stehenden Fahrgästen genauso ins Auge wie denen im Sitzbereich. Ihre Zielgruppe hat während der Fahrt ausreichend Zeit, immer mal wieder einen Blick darauf zu werfen.



Informationspublikationen

Oder doch lieber maximale Reichweite auf aller kleinstem Raum? Sie können nämlich auch in unserem Fahrplan werben. Mit einer Anzeige darin werden Sie beim Blick auf Abfahrtszeiten bestens in Szene gesetzt!



4/1 TrafficBoard

Fahrzeugtypen:

- Standardbus
- Gelenkbus

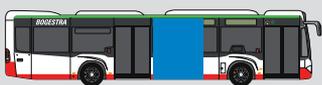


Das fahrende City-Light-Poster! Genau in diesem Format fährt Ihre Werbung auf der Heckfläche bei uns mit. Super Ergänzung zu großflächigen Werbekampagnen und für kurzfristige Einsätze.

8/1 TrafficBoard

Fahrzeugtypen:

- Standardbus
- Gelenkbus



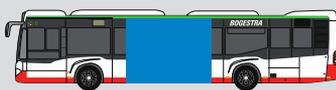
Auf der Einstiegsseite von Bussen zwischen den Türen angebracht, fällt dieses Plakat im Format 225 x 252 cm gerade an der Haltestelle des so beklebten Verkehrsmittels ins Auge.

Diese Werbeform bietet gerade für kurzfristige Werbeaktionen ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Position am Fahrzeug garantiert viel Aufmerksamkeit. Optimal sind flächige Bildmotive, die quer durch Bochum, Gelsenkirchen, Herne, Hattingen, Witten und Castrop-Rauxel fahren.

18/1 TrafficBoard

Fahrzeugtypen:

- Standardbus
- Gelenkbus
- Stadtbahnwagen U-Bahn
- Stadtbahnwagen Variobahn



Als fahrendes Großflächenplakat im Format 356 x 252 cm kommt Ihre Unternehmenswerbung überall an: Das TrafficBoard wird vielbeachtet auf der Fahrbahnseite aufgeklebt. Auf den Stadtbahnwagen kann es beidseitig angebracht werden.

Heck XXL

Fahrzeugtypen:

- Standardbus
- Gelenkbus



Im Format 252 x 252 cm wird das Plakat am Heck unserer Busse platziert und hinterlässt nicht nur bei denen, die dem Fahrzeug folgen, einen bleibenden Eindruck.

AKTIONSP
INFORMAT
FFICBOAR
TUNG GA
SEITENSC
PLAKATE
ATIONSPU
HECKXXL
STALTUNG
PLAKATE
ICBOAR



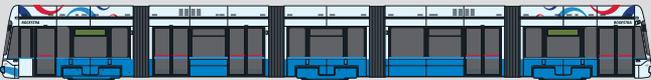
Standardbus



Gelenkbus



Stadtbahnwagen Variobahn



Stadtbahnwagen U-Bahn



Teilgestaltung

Fahrzeugtypen:

- Standardbus
- Gelenkbus
- Stadtbahnwagen U-Bahn
- Stadtbahnwagen Variobahn



Schon mit einer Teilgestaltung von Fahrzeugen fährt Außenwerbung richtig gut: auffällig, reichweitenstark und immer nah an der Zielgruppe. Bei dieser bewährten Werbeform sind Sie und Ihr Claim mit den meisten anderen Verkehrsteilnehmern auf einer Augenhöhe.

Die Teilgestaltung bedeckt die Rumpffläche des Fahrzeugs und ist ständig in Fahrt. Dadurch ist sie ideal, um Produkte und Dienstleistungen bekannt zu machen. Beidseitig unter den Fenstern findet sich viel Platz für Ihr Logo und Ihren Claim. Beim Bus können Sie das Heck mitgestalten.

Die Abwicklung einer Teilgestaltung ist erfreulich schnell und unkompliziert: Werbestreifen an den seitlichen Außenflächen unter den Fenstern unserer Busse und Bahnen sind besonders leicht und preisgünstig anzubringen.

Die Größe der Werbeflächen ist abhängig vom Typ und von der Bauart des ausgewählten Fahrzeugs. Auf Anfrage ist auch eine partielle Nutzung möglich.

AKTIONSP
INFORMAT
FFICBOAR
TUNG GA
SEITENSC
PLAKATE
ATIONSPU
HECKXXL
STALTUNG
PLAKATE
ICBOAR



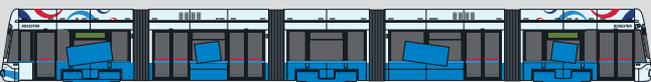
Standardbus



Gelenkbus



Stadtbahnwagen Variobahn



Teilgestaltung Plus

Fahrzeugtypen:

- Standardbus
- Gelenkbus
- Stadtbahnwagen Variobahn



Dehnen Sie Ihre Werbung auf bis zu 30 % der Fensterflächen aus. Bei der Teilgestaltung inklusive Fensteranteile erhält die werbetreibende Rumpffläche des Fahrzeuges noch eine kontaktstarke Ergänzung, die als besonderer Eyecatcher zusätzliche Aufmerksamkeit verschafft. Produkte, Logos und Slogans können, großzügig abgebildet, extra zur Geltung kommen.

Mit zusätzlicher Fensterbeklebung lässt sich eine Teilgestaltung sehr individuell erweitern. Wir stehen mit Rat und Tat zur Seite, wenn es darum geht, die verschiedenen Flächen am wirkungsvollsten aufeinander abzustimmen und so für besondere Effekte zu sorgen.

Prägen Sie das Stadtbild mit den schönen gestalterischen Möglichkeiten, die wir Ihnen bieten. Wenn Sie reichweitenstarke Kommunikation mit Ihren mobilen Kernzielgruppen suchen, fahren Sie mit uns genau darauf zu – sowohl in regional gesteuerten Kampagnen als auch zur Ergänzung Ihrer Mediapläne. Auch die Abwicklung der Teilgestaltung Plus ist leicht und ohne lange Wartezeiten realisierbar.

AKTIONSP
INFORMAT
FFICBOAR
TUNG GA
SEITENSC
PLAKATE
ATIONSPU
HECKXXL
STALTUNG
PLAKATE
ICBOAR



Standardbus



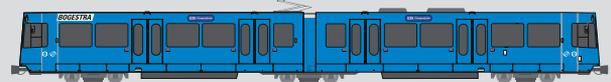
Gelenkbus



Stadtbahnwagen Variobahn



Stadtbahnwagen U-Bahn



Ganzgestaltung

Fahrzeugtypen:

- **Standardbus**
- **Gelenkbus**
- **Stadtbahnwagen U-Bahn**
- **Stadtbahnwagen Variobahn**



Die gesamte Karosserie eines Busses oder einer Straßenbahn wird zum Botschafter Ihrer Marke, Ihres Unternehmens, Ihrer Dienstleistung. Die Ganzbeklebung lässt sich auf Bussen und Straßenbahnen in Bochum, Gelsenkirchen, Herne, Hattingen, Witten und Castrop-Rauxel anbringen. Sie garantiert ein Maximum an Aufmerksamkeit und eignet sich besonders gut für Markenkommunikation.

Schon mit wenigen Ganzgestaltungen erlangen Sie attraktive Reichweiten, weil Sie sehr große Aufmerksamkeit erzielen – ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Ihr Unternehmen wird – je nach gewählter Region – täglich von tausenden Pendlern und Bewohnern der oben genannten Städte gesehen. Und Ihr Erfolg fährt mit.

Die Ganzgestaltung ist die aufmerksamkeitsstärkste Form der Verkehrsmittelwerbung. Das ganze Fahrzeug wird dabei individuell gestaltet. Sie branden den Bus oder die Straßenbahn ganz nach Ihren Vorstellungen mit Ihrer Botschaft. Ganzgestaltungen stellen nicht zu Unrecht die Königsklasse der Fahrzeugwerbung dar.

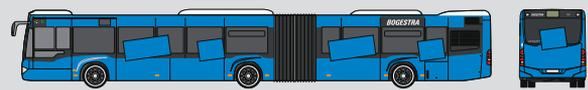
AKTIONSP
INFORMAT
FFICBOAR
TUNG GA
SEITENSC
PLAKATE
ATIONSPU
HECKXXL
STALTUNG
PLAKATE
ICBOAR



Standardbus



Gelenkbus



Stadtbahnwagen Variobahn



Ganzgestaltung Plus

Fahrzeugtypen:

- Standardbus
- Gelenkbus
- Stadtbahnwagen Variobahn



Besonders eindrucksvoll ist eine Ganzgestaltung des Verkehrsmittels, in die auch die Fenster miteinbezogen werden. Mit einer teildurchsichtigen Window-Folie können Sie zusätzlich noch bis zu 30 % der Scheibenfläche kreativ gestalten und Ihrer Werbebotschaft dadurch noch mehr Raum verschaffen.

Gleich, welches Format der Beklebung gewählt wird: Wichtig ist, dass die „Basics“ stimmen – klare Formensprache und reduzierte Gestaltungen sind auch in der Verkehrsmittelwerbung ein Erfolgsfaktor. Die Darstellung von Gesichtern hilft bei der Emotionalisierung. Ebenfalls gern gesehen wird die geschickte Integration fahrzeugspezifischer Merkmale in die Kreation.

AKTIONSP
INFORMAT
FFICBOAR
TUNG GA
SEITENSC
PLAKATE
ATIONSPU
HECKXXL
STALTUNG
PLAKATE
ICBOAR



Standardbus



Gelenkbus



Das besondere Extra

Fahrzeugtypen:

- Standardbus
- Gelenkbus



Reflektierende Folie:

Mit reflektierenden Folien fällt Ihre Werbegestaltung auch bei Dunkelheit verstärkt ins Auge. Farbige Flächen lassen sich damit genauso zum Leuchten bringen wie Umriss und Schriftzüge. Noch hat der Einsatz reflektierender Folien Seltenheitswert. Ihr Werbeauftritt wird damit garantiert zum Hingucker. Wir beraten Sie gerne bei der Gestaltung!

Guerilla-Effekt:

Beziehen Sie den Bus oder die Straßenbahn auf kreative Weise mit in Ihre Gestaltung ein und nutzen Sie unsere Fahrzeuge dadurch gleich doppelt als Werbeträger. Mit Bildmotiven, die so aus der Reihe tanzen, machen Sie sich bestimmt zum Gesprächsthema. Beim Guerillamarketing haben Sie den Überraschungseffekt auf Ihrer Seite: Die Beweglichkeit der Fahrzeugtüren kann Ihr Werbemotiv beim Auf- und Zugehen auf originelle Weise zur Geltung bringen. Auch die Ziehharmonika unserer Gelenkbusse lässt sich als riesenformatiges Sinnbild für flexible Bestandteile von Produkten einsetzen. Daneben haben Sie alle Möglichkeiten, unter den Fensterflächen für eine Neuinterpretation des Fahrzeuginnenraums zu sorgen. Auch die Heckflächen sind perfekt geeignet, um überraschende Einblicke zu bieten, die die Verkehrsteilnehmer zum Schmunzeln bringen.

AKTIONSP
INFORMAT
FFICBOA
TUNG GA
SEITENS
PLAKATE
ATIONSPU
HECKXXL
STALTUNG
PLAKATE
ICBOAR

Von der Gestaltung bis zur Produktion.



Um Ihnen eine hohe Qualitätssicherung und den bestmöglichen Service zu bieten, betreuen wir Ihre Projekte von der Planungsphase über die Folienproduktion bis hin zum Kaschieren und Entfernen der Folien selbst.

Wir sind Ihr kompetenter Partner – ob es um die Karosseriegestaltung geht oder das Plakat im Fahrzeuginnenraum. Wir beraten, gestalten, produzieren, montieren – von der Konzeption bis zur Anbringung der Werbung auf und in unseren Fahrzeugen.

Teilen Sie uns einfach Ihre Vorstellungen und Wünsche mit. Die Realisierung übernehmen wir.



Sie erhalten alle Leistungen aus einer Hand und jederzeit Einblick in die einzelnen Arbeitsphasen Ihres Projekts. Über den jeweils aktuellen Stand halten wir Sie jederzeit auf dem Laufenden. So können Sie den Fortschritt des Herstellungsprozesses mit überprüfen.

Bei den von uns verwendeten Qualitätsfolien handelt es sich um zertifizierte Kunststofffolien – UV-beständig, schrumpfungsfrei, formstabil, witterungsbeständig, dampfstrahlresistent und waschstraßensicher!

Die hohe Folienqualität ist ein wichtiger Faktor. Unsere fachmännische Beklebung



garantiert zusätzlich beste Haltbarkeit. Besondere Aufmerksamkeit während der Gestaltung erfordern die Türöffner-Tasten, Fahrzielanzeigen, Tür- und Fenstergummis, Scheinwerfer, Blinker etc., die nicht beklebt werden können.

Auch nach Fertigstellung Ihrer individuellen Fahrzeugwerbung hört unser Service nicht auf: Die in Ihrem Namen fahrenden Verkehrsmittel werden regelmäßig gereinigt, sodass Ihre Botschaft während der gesamten Kampagne sauber durch die Stadt fährt. Verschmutzte oder beschädigte Folien werden von uns schnellstmöglich ersetzt.

So bringen wir Sie wirklich groß raus – ob bei der Imagewerbung zum Gewinnen von Neukunden oder für kurzfristige Werbeziele.

Vielleicht können wir Sie auch schon bald zu unseren Werbepartnern zählen? Sprechen Sie uns an!

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Auf der Internetseite www.bogestra.de finden Sie einen Kreativ-Simulator, mit dem Sie Ihre eigene Gestaltung ausprobieren können. So sehen Sie online, wie Ihre mögliche Werbung in und an den Fahrzeugen der BOGESTRA wirkt. Wir wünschen Ihnen viel Spaß!

Eine Auswahl unserer Referenzkunden.



VIACTIV
Krankenkasse



STADLER



S Sparkasse
Gelsenkirchen

LEG
gewohnt gut.

STADTWERKE
BOCHUM

SATURN



Arena Management GmbH



BUSHIKAN.EV
WWW.BUSHIKAN.DE

CAPPADOCIA
Frische Center

zurbrüggen

DOCURA
VERSICHERUNGEN

Mobile Alten- und Krankenpflege GmbH

Frank Weyhofen

KVWL
Kassenärztliche Vereinigung
Westfalen-Lippe

blickwinkel
augenoptik



Vielleicht dürfen wir Sie in Zukunft auch zu unseren Referenzkunden zählen?

Sie sehen, Verkehrsmittelwerbung bei der BOGESTRA ist für jede Unternehmensgröße und für unterschiedlichste Budgets realisierbar.

Ihre Ansprechpartner.



Carsten Böhm

Telefon: 0234 303-2388

E-Mail: carsten.boehm@bogestra.de

Sie haben noch weitere Fragen oder möchten sich gerne mit uns in Verbindung setzen?

Für alle Informationen stehen wir Ihnen als Ansprechpartner zur Verfügung

Stephan Sawadda

Telefon: 0234 303-2381

E-Mail: stephan.sawadda@bogestra.de

Auch, wenn Sie als Veranstalter an KombiTickets interessiert sind oder an ein Großkundenabonnement denken.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

